

Finances et Conseil Méditerranée

Un point d'appui pour l'investissement au sud

Le Prides Finances & Conseil Méditerranée se met au service des pôles, des entreprises et de leurs projets par l'expertise de ses membres banquiers, avocats, notaires, experts-comptables, assureurs.

Labellisé en juillet 2008, lancé en octobre, le Prides Finances et Conseil Méditerranée est désormais opérationnel, avec l'arrivée de sa coordinatrice, Valérie Melin (ex-Cité euroméditerranéenne de la Mode).



François-Xavier de Fornel, directeur général de la Banque populaire provençale et Corse, préside le Prides Finances & Conseil Méditerranée.

Fin janvier, il effectuera sa première mission en Algérie. Sa particularité : il ne travaille pas au renforcement d'une filière professionnelle, mais vise plutôt à mettre les compétences de ses membres au service des autres pôles et des entreprises régionales pour faciliter ou accélérer leur expansion de l'autre côté de la Méditerranée. «Acquérir une société ou s'implanter sur la rive sud, apparaît souvent très complexe, administrativement, juridiquement, financièrement...» explique François-Xavier de Fornel, son président. «Notre ambition, en déployant sur place des réseaux, est de faire sauter les verrous pour que les porteurs de projets atteignent leurs objectifs».

Choisir les bons intermédiaires

Issu de l'association Finances Méditerranée, soutenu par la Communauté économique et financière méditerranéenne (Cefim), la Cei

Marseille-Provence et la Région, le Prides réunit banquiers, assureurs, experts-comptables, commissaires aux comptes, avocats, notaires, huissiers...

Bref, des relais indispensables quand il s'agit de se prémunir de toute mauvaise surprise à l'étranger dans la rédaction d'un acte juridique, la création d'une filiale...

«Nous nous situons pleinement dans la perspective de l'Union pour la Méditerranée» ajoute Christian Carassou-Maillan, président de la Cefim.

«Les professionnels du chiffre, du droit et de l'assurance fédérés dans Fcm ont déjà des relations, des

accords, avec leurs homologues du sud. Ces partenaires de confiance éviteront aux entreprises les écueils de l'internationalisation».

Accroître les opportunités

Grâce à la mise en place d'une veille, le PRIDES se positionne aussi vis-à-vis des Pme régionales comme un «apporteur d'opportunités» (croissances externes, ouverture de marchés...), sachant que l'information aura été préalablement qualifiée et validée. Parmi les autres projets lancés, une plateforme partagée de formation à la finance et au conseil, une autre de



Le Prides va s'appuyer sur l'expérience de sa nouvelle déléguée générale, Valérie Melin, pour faciliter l'essor de entreprises sur le bassin méditerranéen

visioconférence pour réduire coûts économiques et écologiques des rendez-vous internationaux. «Nous réfléchissons aussi à l'adaptation de certains financements à l'installation ou à l'exportation. Nous sécuriserons les parcours, entreprises en leur permettant d'être assurés rapidement au bon conseil», assure François-Xavier de Fornel.

■ Jean-Christophe BAH

La mode atout Prides

L'ère est aux réseaux, et la mode, comme bien d'autres clusters, vient de rejoindre cette «tendance» inéluctable dans une économie mondialisée, façon Prides.

Le Prides (Pôle régional d'innovation et de développement économique et solidaire) de la filière mode a été labellisé par le Conseil régional Paca, dont l'essentiel des financements d'activités est lié désormais à ce type d'organisation. «Organiser» le secteur est à ce propos le maître mot d'Eric Ammar, professionnel marseillais, engagé dans la vie économique, et président de ce Prides Mode. «Nous avons indéniablement de la valeur ajoutée et du savoir-faire dans la création, de modèles comme de sociétés d'ailleurs, mais nous ne savons pas travailler collectivement, dans une dynamique de développement. Nos entreprises doivent grandir tout en faisant progresser un domaine qui poursuit sa mutation. C'est en réseau et en actions collaboratives que nous renforcerons l'innovation, que nous atteindrons une dimension internationale obligatoire, que nous améliorerons les Technologies de l'information et de la communication qui sont au cœur de l'accélération des process et de la modernisation de notre outil de production.



Eric Ammar, Président du Prides Mode.

Sans oublier, bien évidemment la formation, qui doit nous permettre de résoudre le décalage entre les compétences nécessaires et les profils sur le marché.

L'heure est en effet à la polyvalence des emplois et des langues, favorisant par exemple le travail à distance sur plusieurs plateaux, plusieurs produits et dans plusieurs pays. Du multiscalaire simultané en quelque sorte, et si possible durable... Pour que cela dure, justement, la clé de la réussite est dans une bonne gouvernance. Eric Ammar et les responsables du Prides le veulent représentative, mais aussi en mouvement. Pour fixer le cap, les structures institutionnelles et historiques (surtout de la place marseillaise) siègent au conseil exécutif, aux côtés de professionnels de la région, au nom des 4 000 sociétés de la branche en Paca, tandis que l'opérationnel est conduit au quotidien par le bureau. A suivre, à l'épreuve du terrain.

■ Olivier RÉAL