

Economie

Economie

Tous les métiers de l'entreprise en réseau

Le partenariat dans la zone Euro-Med et particulièrement celui Tuniso-français se développe et s'étend à des domaines spécifiques dans la sphère économique. Aujourd'hui, le partenariat pour des échanges encore plus fructueux gagne les métiers et les régions internes des pays des deux rives de la Méditerranée.

En effet, l'association « Finances Méditerranée » a mis en place le Prides (Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire) « Finances et Conseil Méditerranée », un organisme ayant été labélisé le 4 juillet par la Région PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur). Le Prides rassemble les professionnels de la banque, les conseils (avocats, experts-comptables, commissaires aux comptes) ainsi que des organismes de formation.

Le FCM (Finances et Conseil Méditerranée) a organisé une mission en Tunisie du 9 au 11 novembre courant, représentant sa 3ème action en Méditerranée. Le but étant d'enrichir la plate-forme d'appui aux PME (Petite et Moyenne Entreprise) au niveau de leur développement dans la région méditerranéenne. Aussi, est-il question de mutualiser les formations dans les domaines de la finance et du conseil et de développer des synergies fortes entre les professionnels du droit et du chiffre en région PACA et en Méditerranée. Il s'agit en fait de la mise en réseau avec des partenaires de la rive sud et l'identification de relais dans chacune des professions. Cela constitue un des objectifs de FCM au titre de l'année 2009.

Une double volonté a été à l'origine de la création du Prides FCM. D'abord, il y a la volonté du réseau Finances Méditerranée de mettre à la disposition des « entreprises de taille humaine », autrement dit les PME ainsi que dans la région PACA, les réseaux de compétences diverses. Ce dernier que l'organisme a pu bâtir en Méditerranée et qui permet, en effet, d'offrir une meilleure visibilité à la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'à Marseille.

M. F-Xavier De Fornel, Directeur Général de la Banque Populaire Provençale et Corse et Président de FCM nous déclare à propos de la mission du Prides : « c'est un regroupement professionnel de tous les métiers, à savoir les banques, les assurances, les avocats, etc. L'objectif étant de constituer un réseau interprofessionnel dans tous ces métiers et entre les différents pays de la région concernée. Nous visons à implanter le réseau dans les régions de Paca, Tunis, Alger, Maroc, etc. pour que nous puissions entreprendre des échanges de pays en pays parce que nous en avons besoin lorsque nous nous déplaçons en Tunisie par exemple. » Et d'ajouter : « en fait, nous voulons permettre à nos PME clientes d'être accueillies et conseillées de façon efficace sur leur recherche de partenariat et de conseil spécifique, elles ont la possibilité de travailler en sécurité et en confiance. Aussi, pourront-elles partager des séquences de formation au sein d'un réseau pluri professionnel. Le Maghreb est aujourd'hui favorable à ce genre de projet au niveau du concept et du principe. Maintenant, il faut avoir un échange pour que le réseau se concrétise puisque les professionnels ont la volonté de faire quelque chose en commun. »

Bémol, néanmoins à la rencontre d'hier selon Laghila Mohamed, président de la commission internationale de l'Ordre des experts comptables de la région Pacac : « nous sommes des associations et non pas des personnes physiques, nous nous représentons l'Ordre des experts comptables, nous avons effectué notre tournée en Algérie, au Maroc et en Tunisie pour rencontrer des Ordres des différents métiers. En revanche, nous étions obligés de rencontrer des avocats tunisiens plutôt que l'Ordre des avocats et pour cause : le président de l'Ordre a refusé cette démarche alors qu'il s'agit de l'intérêt général des institutions et des entreprises partenaires.

La délégation du Prides FCM prévoit un autre déplacement en Tunisie en 2010 afin de débattre de certains thèmes d'expertise et de faire avancer à pas sûrs le réseau inter professionnel.

Nadya B'CHIR LOUATI.