



PRIDES FINANCE CONSEIL MEDITERRANEE CASABLANCA 30 septembre 2010

**Besoins de formation pour le développement des savoirs et des
compétences et la promotion des territoires**

Bernard Paranque

Euromed Management

bernard.paranque@euromed-management.com


Yahia Zoubir

Euromed Management

yahia.zoubir@euromed-management.com

**Ici vous verrez
les Mondes
Autrement**



- 
- Finance et formation sont les deux piliers du développement des PME, en particulier pour leur internationalisation.
 - L'un des enjeux cruciaux des années à venir est la diffusion des savoirs et des connaissances ainsi que l'accessibilité des outils de diffusion de ces savoirs et connaissances.
 - C'est de la réponse à cet enjeu que dépendra notre capacité collective à assurer un développement soutenable



•L'espace méditerranéen peut être une « source de croissance durable pour l'économie mondiale, un nouveau modèle de développement et de relations internationales » (Saâdoune, 2009).

•Pour que la finance puisse contribuer à y répondre, il faut un socle et un cadre institutionnel, dans sa double dimension de régulations politiques et de coordination internationale, qui lui permette de répondre aux besoins de développement.





- La réalité dominante de cet espace est non seulement l'existence majoritaire de très petites entreprises, la plupart du temps individuelles ou familiales, mais aussi le fait qu'elles sont le plus souvent immergées dans l'économie informelle





- Le développement d'un tissu économique apte à répondre aux opportunités de croissance nécessite de la formation, à commencer par le fait de savoir lire et écrire et implique de se donner les moyens pour créer cette dynamique.





- Le financement en tant que système n'est une condition au développement économique que si la formation crée les conditions d'acceptation des règles communes à respecter : le crédit dans sa double acception de confiance et de prêt.
- La modernisation des systèmes financiers implique de relever les défis de la formation, certes dans les banques, mais aussi des petites et très petites entreprises qui, sans cela, ne seront pas à même d'utiliser et donc de bénéficier des effets de cette modernisation.





- l'IPEMED rappelle qu'un des défis qui se pose au système financier est celui:
 - de l'accompagnement des entreprises et de leur projet (Almeras et Jolly, 2009, p. 261);
 - de la distribution du crédit et
 - de la collecte de l'information nécessaire à cette distribution (Almeras et Jolly, 2009, p. 260).



- À défaut de cette information « socialement et institutionnellement construite » disponible, les banques et les épargnants risquent de se détourner des économies et marchés des locaux et de s'orienter vers les pays développés (Almeras et Jolly, 2009, p. 269).



- Comment alors permettre la valorisation de savoir-faire et des compétences sans remettre en cause la dynamique sociale sous-jacente mais sans pour autant s'enfermer dans le communautarisme?
- Cela implique d'être capable de mettre à la disposition des acteurs des dispositifs et des modalités d'acquisition de compétences – formation - adaptés à la réalité socio-économique des pays émergents, en particulier en Méditerranée





•Vous l'aurez compris, mon intervention est une proposition pour un programme de recherche et d'actions ambitieux:

•faire l'histoire des communautés de producteurs pour identifier leur potentiel d'évolution et d'innovation.

•comprendre les entreprises du secteur informel pour les faire passer à une logique institutionnelle fondée sur des conventions explicitées (Salais, Orléans, Eymard-Duvernay).

•Merci de votre attention

