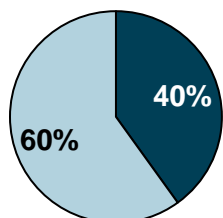


Le secteur du Textile au Maroc

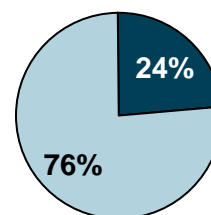
Le textile est un des secteurs piliers du développement économique et social du Maroc

Contribution à l'emploi industriel



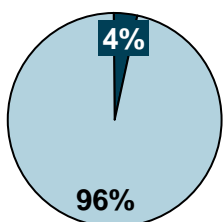
- **Premier employeur** au Maroc avec **200 000 employés**

Contribution aux exportations



- **24% des exportations** du Maroc en biens

Contribution au PIB



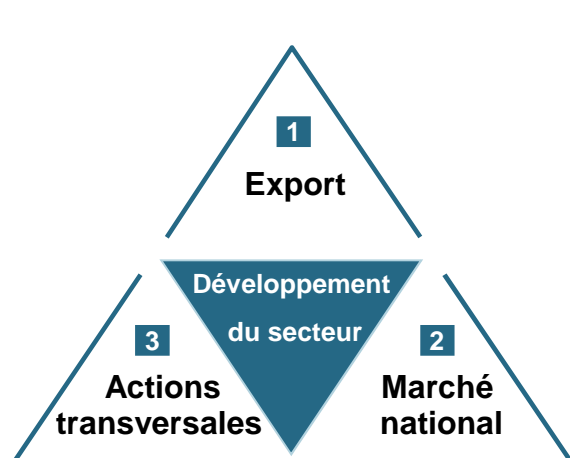
- Le CA des exportations du **Textile** représente **4 %*** du PIB du Maroc

Autres informations sur le secteur

- ~ 1600 entreprises
- Chiffre d'affaires de 3 Mds € (2009)
- Capacité de production globale de 1 milliard de pièces (dont 50% destinée à l'export)

*Exportations de biens

Le secteur du textile est au cœur de la stratégie de développement des exportations du Maroc



- 1 • Développement de l'offre textile :
 - Aide à l'investissement pour le développement de **plateformes d'approvisionnement**
 - Aide à l'investissement pour l'émergence d'**unités de finissage, d'impression et de teinture**
 - Encouragement de l'agrégation de la production par le démarchage direct **d'agents de sourcing**
- 2 • **Plan de développement des débouchés à l'export** à l'aide d'actions de promotion, de démarchage commercial direct, ...
- 2 • Modernisation de la **distribution moderne** et aide à l'émergence des **marques**
- 2 • Promotion du dispositif de **modernisation des entreprises et à l'amélioration de leurs fondamentaux : compétitivité, réactivité et créativité**
- 3 • Programme d'accès facilité aux intrants
- 3 • Planification de **formation** pour les opérateurs du secteur (32 000 employés)
- 3 • **Mise en place de plateformes Industrielles Intégrées**

Le secteur du Textile au Maroc

Quelques enseignes opérantes au Maroc : une résultante du professionnalisme, du savoir-faire et de la compétitivité du textile marocain

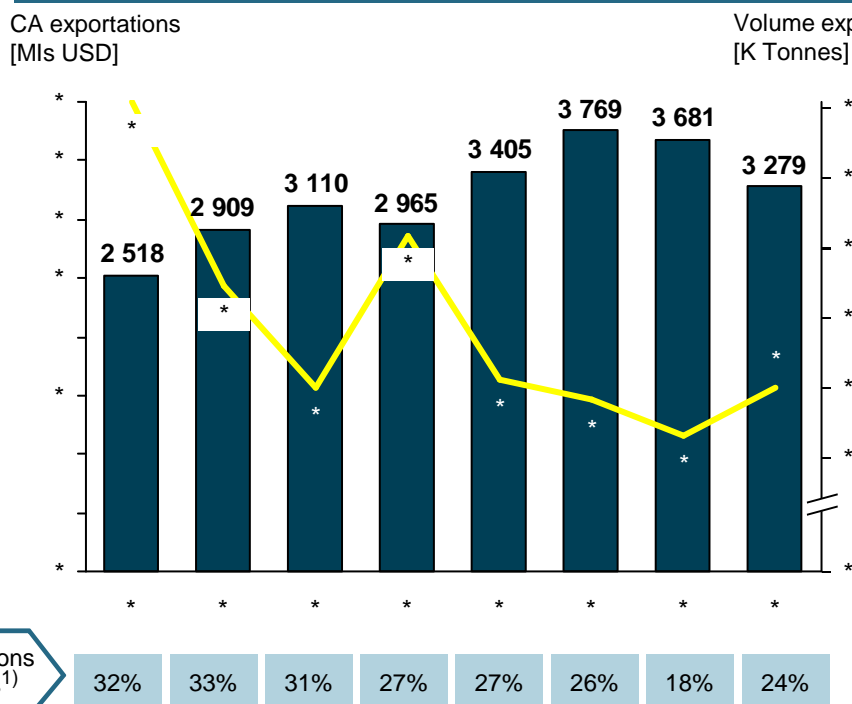


Le secteur du Textile au Maroc

- ① Les exportations marocaines de textile ont connu une croissance régulière et inexorable jusqu'en 2008. Les premiers mois de 2010 enregistrent un début d'inflexion positif
- ② Les marchés de l'Europe de l'Ouest / du Sud demeurent les marchés de prédilection : Espagne 39%, France 35%
- ③ A partir du Maroc, le circuit court, le réassort et l'actualisation sont les modes de sourcing par excellence des enseignes de mode internationales et particulièrement européennes
- ④ Une gamme diversifiée (Moyenne haute, moyenne et moyenne basse) et une large palette de produits Prêt à Porter, Denim et Sportswear, Ville et classique, lingerie et balnéaire)

Evolution des exportations du Maroc pour le secteur Textile [Mls USD ; K Tonnes ; 02-09]

Pays destinations des exportations marocaines du secteur Textile [Mls USD; %; 09]



	CA Export Textile [Mls USD; %; 09]	% Export Textile [Mls USD; %; 09]
1 Espagne	1 285	39%
2 France	1 138	35%
3 R.U	299	9%
4 Allemagne	145	4%
5 Italie	138	4%

Σ Europe = 98 % des exportations du secteur Textile

1) exportations de biens
Source : Trademap – Office des Changes (2009)

Notre offre

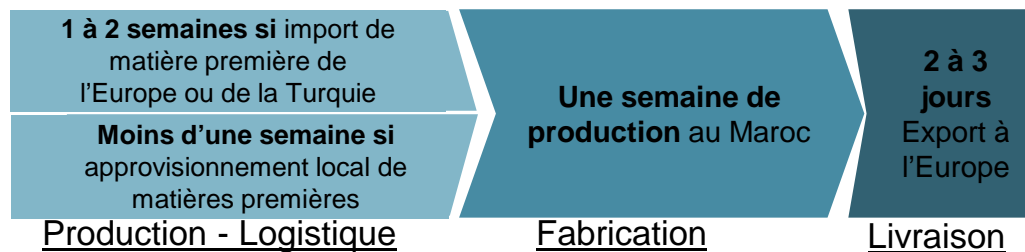
Le Maroc constitue une zone de sourcing alternative pour les enseignes et marques opérant sous le modèle du fast fashion



Réactivité de livraison

- Le **port Tanger Med** a permis au secteur du Textile marocain de gagner en réactivité grâce à
 - Un **dédouanement** en moins **d'1 heure : admis pour conforme 0% de droits de douane à partir de l'UE**
 - Un **couloir dédié** aux **acteurs textiles**
 - Grande **capacité/rotation des navires**
 - Ouverture aux compagnies maritimes dédiées uniquement au transport camion (RoRo)
- La livraison TIR desservant toutes les destinations européennes entre 1 à 3 jours, et **2 jours vers la France**

Réactivité de production



- Grace aux producteurs locaux de matière première, et à la mise en place de **plateforme d'approvisionnement**, le Maroc vise la réduction du **délai de livraison de deux semaines** vers l'Europe (soit **50% de temps en moins du cycle normal**)

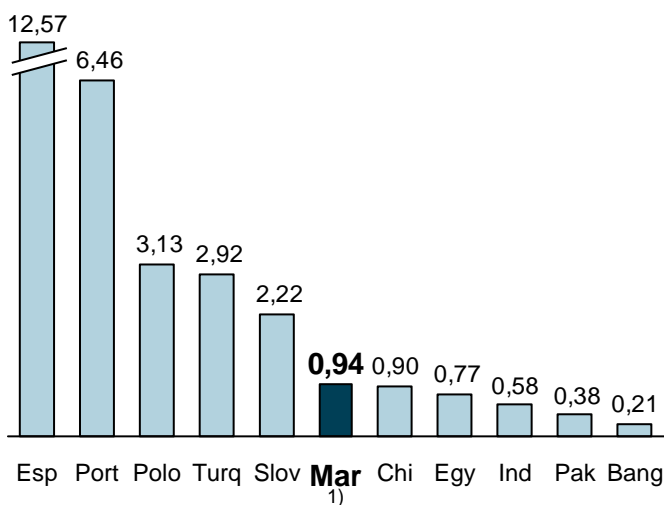
- Le Maroc est un pays **réactif en terme de délai de production et de livraison, adapté pour le cycle court du « Fast Fashion », du réassort et de l'actualisation**

Notre offre

... et qui représente des avantages compétitifs par rapport à la concurrence (en délais et en coût)

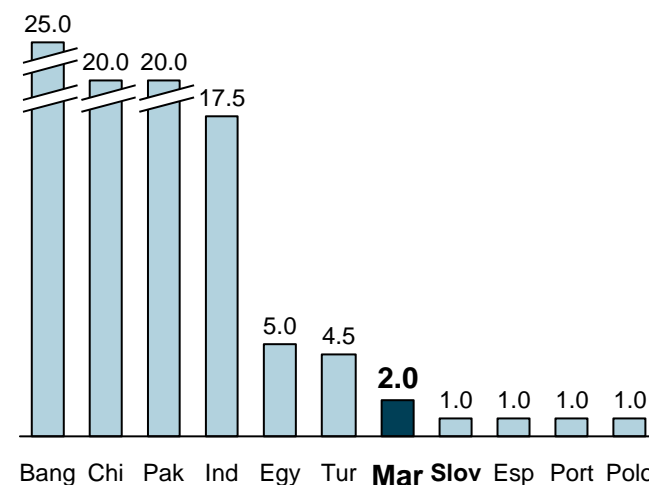


Coût de main d'œuvre (1 heure) [Euro ; 2008]



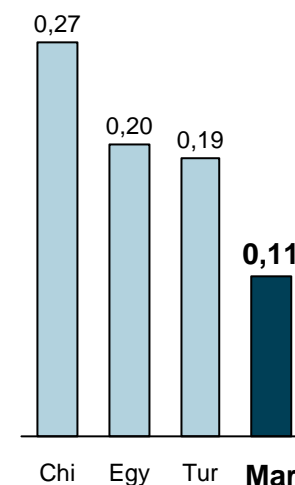
Le coût de la main d'œuvre marocaine demeure compétitive par rapport aux pays de proximité

Délai de transport vers l'Europe de l'Ouest [Jours] ²⁾



Le délai et le coût de transport représentent un avantage très compétitif en faveur du Maroc

Coût de transport des conteneurs [Euro/Kg]



1) Coût estimé pour 2010

2) Délai moyen nécessaire pour transporter un produit vers les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, France, Pays-Bas, Suisse

Source : CEDITH / Clothesource et Werner International / Textile Industry Labor Cost Comparisons 2008

: Etude du ministère de l'Équipement et du Transport

Notre offre

L'offre du textile marocain représente plusieurs avantages en terme de capacité, qualité et compétences



Capacité, Qualité

- **Capacité globale importante de 1 milliard de pièces par an**
 - Sous-traitance : 600 millions pièces
 - Co-traitance : 300 millions pièces
 - Collections propres : 100 millions pièces

- **Parfaite maîtrise des spécificités et des exigences des marchés européens**
-

Compétences

- **Secteur opérant depuis 40 ans au sein des marchés européens et américains**
 - Le **développement des compétences** est au centre de **la stratégie du secteur** : Formation planifiée de 2 000 ingénieurs et 30 000 opérateurs à l'horizon 2015
-

Créativité

- **Démarrage de Ecole de Mode et de Design** en octobre 2010
 - **Accompagnement financier et opérationnel des PME** pour **le développement de leur créativité** à travers des fonds dédiés (Moussanada, Imtiaz, Système d'informations et de développement produit...)
-

Structuration, Communication

- **Organisation du secteur** autour d'une association structurée « **AMITH** », qui regroupe plus de **90% des entreprises exportatrices** du secteur
 - **Facilité de communication** et d'interaction avec les donneurs d'ordre en France (Culture, langue)
-

Ethique environnementale et sociale

- **Fibre Citoyenne** dont le référentiel intègre la législation marocaine et les **normes internationales de développement durable** : un label adopté par le BIT et de nombreuses enseignes internationales de distribution
-

Notre offre

L'ensemble des avantages existants et octroyés aux donneurs d'ordre les a encouragé à augmenter leur approvisionnement du Maroc



Retour des donneurs d'ordre sur les raisons de leur approvisionnement au Maroc (Enquête IFM ; 2009)



Proximité-délais

« La proximité, ça résume tout. »



Qualité

« Il y a de bonnes usines : au fil des ans ils ont acquis un bon savoir faire, un bon niveau de flexibilité, on y a donc de bons fournisseurs. »



Historique

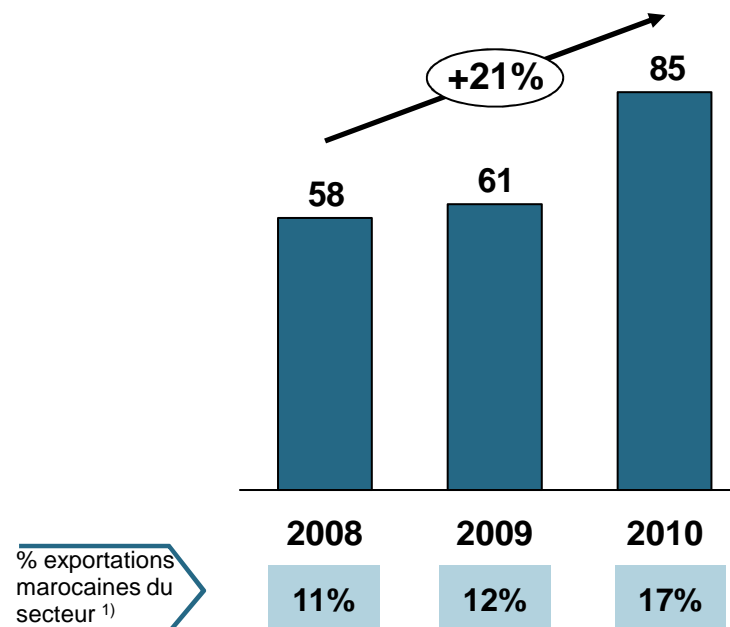
« Le Maroc constitue un bassin de production expérimenté, dans lequel nous avons des partenaires depuis 15 ans. »



Un bon mix

« On ne travaille que sur les pays qui nous offrent le meilleur rapport rapidité /savoir-faire /prix. On arrive à trouver cet équilibre là au Maroc. »

Evolution de l'approvisionnement d'un donneur d'ordre depuis le Maroc [Millions pièces]



1) En nombre de pièces

Source : Ministère du commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies