

Samedi 31 janvier 2009

9 h 3 0 - 1 0 h 5 5	Vol Marseille-Alger (Aigle Azur ZI 707)
1 0 h 5 5 - 1 2 h 0 0	Transfert à l'hôtel et installation
1 2 : 0 0 - 1 4 : 0 0	Pause déjeuner à l'hotel
1 4 : 3 0 - 1 5 h 3 0	ABEF confirmé
1 6 h 0 0 - 1 7 h 3 0	Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Algérie (CFCIA), Monsieur Heugas, directeur + Michel De cafarelli, président confirmé
1 8 h 0 0 - 1 9 : 3 0	Réunion à l'hôtel El Aurassi: invitation des chefs d'entreprises et personnes physiques représentant les différentes professions, l'ESAA (B.Ponson, confirmé) et le CESI pour la formation, le Forum des chefs d'entreprises (confirmé), JC Sitbon - ADECI (confirmé)
A partir de 19h30	Cocktail à l'hôtel El Aurassi

Dimanche 1er février 2009

0 8 : 3 0 - 0 9 : 3 0	Petit-déjeuner à l'hôtel
1 0 h 0 0 - 1 2 h 0 0	Réunion avec l'Ordre des experts-comptables et commissaires aux comptes (M. Lamine Hamdi, président + M.Boukhari), 6 rue Mohamed Bounab confirmé
1 2 : 0 0 - 1 4 : 3 0	Déjeuner offert par l'Ordre des Experts Comptables
1 6 h 3 0 - 1 7 h 3 0	Mission Economique (B.de la Forest, conseiller commercial et R.Saudrais, conseiller financier adjoint) confirmé
1 8 : 0 0 - 1 9 : 3 0	Réunion et réception à l'hôtel, thème «présentation du Réseau Entreprendre » (Natexis, Banque AlBaraka, Sofinance, BNP, Sté Générale, Société InterBancaire de formation (confirmé : M. MALEK Athmane, DG, M. ADLI Ali, Directeur des Formations et M. SERIR Mohand, Directeur de l'Ingénierie Pédagogique), la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie, CPA
A partir de 19h30	Cocktail à l'hôtel El Aurassi

Lundi 2 février 2009

0 8 : 3 0 - 0 9 : 3 0	Petit-déjeuner et check-out hôtel
1 0 : 0 0 - 1 2 : 0 0	Réunion avec le Barreau d'Alger (confirmé) <i>Pour le Réseau Entreprendre : réunion avec le Forum Chefs d'Entreprises</i>
1 3 : 0 0 - 1 4 : 0 0	Pause déjeuner (lieu à définir)
1 5 h 0 0 - 1 6 h 0 0	World Trade Center (A.Tibaoui, CEO) confirmé
1 7 h 3 0	Arrivée à l'aéroport
1 9 : 4 0 - 2 1 : 0 0	Vol Alger-Marseille (Aigle Azur ZI 708)

Participants : F.Xavier de Fornel, Mohamed Laqhila, François Maurel, Jean-Claude Capuono, Michèle Bés, Valérie Melin, Kamel Amer, Catherine Minguella (Réseau Entreprendre), Jean Vallier (Réseau Entreprendre)

HOTEL EL AURASSI

2 bd Frantz Fanon, Les Tagarins, 16100 Alger Centre

Tél. :213.21.74.82.52

Fax : 213.21.71.72.87

Fiche pays (source :Animaweb.org)

Confinant à l'Europe, l'Afrique et les pays arabes, l'Algérie est le plus vaste des cinq pays composant le Maghreb (Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie et Libye), le deuxième en Afrique et le dixième dans le monde. Cette position géographique stratégique lui offre de nombreux atouts pour la mise en valeur de son potentiel d'investissement, notamment les investissements étrangers orientés vers l'exportation.

Le gouvernement algérien s'est lancé dès le début des années 90 dans un processus de transition d'un système économique centralisé à une économie de marché en menant une politique de réformes structurelles dans le cadre d'un programme d'ajustement structurel mené en collaboration avec le FMI et la BIRD et soutenu par la communauté financière internationale et l'Union Européenne.

Ce programme a permis le rétablissement des équilibres macroéconomiques, l'amélioration des performances en termes de croissance du produit intérieur brut et le développement d'un secteur privé plus dynamique, entraînant par conséquent un plus grand flux entrant d'investissements directs étrangers (IDE).

Ainsi, le taux de croissance du PIB est passé de 3% par an en 2000-02 à près de 6% en 2003-04 et 5,1% en 2005, soutenu essentiellement par l'augmentation de la production des hydrocarbures et des cours mondiaux du pétrole qui ont permis de réaliser d'appréciables excédents de la balance courante (les recettes des hydrocarbures représentent 97% des recettes d'exportation des biens et services non facteurs). Dans le même temps, et grâce à la fiscalité pétrolière qui représente plus de 60% des recettes de l'Etat, les finances publiques sont positivement influencées dans la mesure où un excédent budgétaire est réalisé chaque année depuis 2000, ce qui a permis de s'engager dans des dépenses publiques élevées et de lancer le Programme de Soutien et de Relance Economique (PSRE) et le Programme National de Développement de l'Agriculture (PNDA)...

Défis

La relance de la croissance est pour l'essentiel financée par la ressource pétrolière ce qui constitue un modèle de développement particulièrement vulnérable à long terme. Avec 48% de la valeur ajoutée, le secteur des hydrocarbures constitue la principale source de devises de l'économie (95% des recettes d'exportation).

La structure encore mono-exportatrice de l'économie et la faiblesse structurelle des exportations hors hydrocarbures touche la question de la compétitivité externe de l'économie à l'heure de l'entrée en vigueur de l'Accord d'association avec l'Union Européenne et les négociations en vue de l'adhésion à l'OMC.

Le taux élevé de chômage (plus de 35%) est un facteur de tensions sociales et constitue une contrainte forte sur l'économie. Il touche essentiellement les jeunes (45%).

L'agriculture est entravée par de multiples contraintes notamment les limites de la

superficie agricole, les rendements insuffisants et la forte dépendance aux aléas climatiques.

Points forts

Les atouts majeurs et les avantages comparatifs de l'Algérie sont :

- Un marché émergent de 35 millions de consommateurs à 1 heure d'avion de Marseille.
- Un débouché stratégique pour les entreprises européennes : 31 milliards d'US\$ d'importations prévues en 2008
- Une situation macro-économique assainie : dette extérieure apurée, croissance économique soutenue (5,2% en 2008, Coface), pouvoir d'achat des ménages en augmentation sensible.
- Des besoins importants : secteurs de l'automobile, du BTP et de l'agro-alimentaire, lancement de méga-projets d'infrastructure notamment dans le domaine des transports, 100 entreprises publiques ouvertes à la privatisation en 2008, potentiel touristique prometteur mais sous-exploité.
- Une économie qui s'ouvre lentement mais sûrement à l'économie de marché et devient attractive pour l'investissement direct étranger (près de 300 projets de 2005 à 2007).

Repères

Capitale	Alger
Superficie	2 381 741 km ²
Population	34,5 millions (2008)
Langues	Arabe, français, berbères (Tamazight)
PIB (dollars)	135 milliards (2007)
PIB per capita (dollars)	4 041 US\$ (8 649 US\$ en parité de pouvoir d'achat) (2008)
Monnaie	Dinar algérien (DZ). 1 Euro = 99,4 DZ – 1 USD = 69,9 DZ
Religion	Musulmane (99 %)
Fête nationale	5 juillet (Indépendance en 1962)
Accord d'Association avec l'UE	Signé en 2002, entré en vigueur le 1er Septembre 2005. Site web de la Délégation de l'UE : http://www.deldza.cec.eu.int
Adhésion à l'OMC	Observateur depuis 1985. Accession en cours de négociation

Renseignements pratiques:

Coût de la vie : SMIC mensuel = 130 €

Voltage : 220 volts

Contact Finances et Conseil Méditerranée: Valérie Melin , 04.91.39.33.54, 06.148.248.00,
mail :valerie.melin@financesmediterranee.com