

Communiqué de presse

Le Crédit Agricole Alpes Provence, solide et solidaire dans la crise

En 2008, 13 000 clients ont rejoint le Crédit Agricole Alpes Provence en qualité de sociétaire confortant ainsi le nombre de détenteurs de parts sociales à 148 000 personnes, soit près d'1 client sur 4. Du 2 février au 13 mars 2009, plus de 10 000 d'entre eux ont répondu présent aux Assemblées Générales des 75 Caisses locales du Crédit Agricole Alpes Provence ; une mobilisation importante et un signe fort d'adhésion aux valeurs et à la politique d'accompagnement du territoire dans la crise, mise en œuvre par leur banque coopérative régionale.

Des résultats solides

Autonome et financièrement indépendante (1,2 milliards de fonds propres), l'activité du Crédit Agricole Alpes Provence (Bouches-du-Rhône, Vaucluse et Hautes-Alpes) est essentiellement constituée de la collecte de dépôts de ses 680 000 clients (14,4 milliards d'encours de collecte : +0,4% en 2008), du financement des ménages, des professionnels, des agriculteurs et des entreprises locales (10,5 milliards d'encours de crédit : +11% en 2008), ainsi que de l'assurance des biens et des personnes. Grâce à la bonne tenue de son activité commerciale (+0,9%) et au renforcement de son activité Assurances (+11,6% à 57,9 millions de PNB Assurances), le résultat net consolidé s'établit, bien qu'en retrait, à 95,7 millions d'euros. Ces résultats solides, dans le contexte actuel, donnent à la Caisse Régionale les moyens de poursuivre sa stratégie de croissance durable afin de contribuer encore davantage à l'essor économique de son territoire.

Le regard des 148 000 sociétaires, détenteurs du capital social de leurs Caisses locales, donne tout son sens au modèle coopératif, société de personnes. Le Crédit Agricole Alpes Provence exprime ses valeurs mutualistes à travers son maillage du territoire, sa capacité à accompagner toutes les clientèles, dans les bons et les mauvais jours, et sa politique de modération tarifaire issue de la recherche permanente du meilleur rapport qualité-prix. Son objectif est de rendre la banque simple et accessible à tous. En 2008, la banque coopérative a ainsi créée une série de guides pratiques intitulée "Entre nous, c'est simple, c'est clair, c'est sûr" pour améliorer la compréhension de ses tarifs, l'utilisation des moyens technologiques mis à disposition, de ses solutions de sécurisation de projets ou d'aide à la création d'entreprise... Ces initiatives pédagogiques concourent à la construction d'une relation durable, fondée sur la confiance réciproque.

Cette volonté d'agir au plus près du terrain s'est également traduite, cette année, par la densification du réseau d'agences et par l'accroissement des délégations des collaborateurs, pour une proximité de décision et une rapidité d'action accrues (80% des décisions prises en agence). Cette évolution a permis la nomination de 70 directeurs d'agence supplémentaires, par promotion interne. Aux côtés des collaborateurs, les sociétaires élus, véritables capteurs des urgences, des besoins et des projets locaux, apportent une vision précieuse à la banque coopérative, aussi bien en zone rurale qu'en milieu urbain.

Solidaire dans la crise : 5 engagements forts

Face à la crise, le Crédit Agricole Alpes Provence, banque solidaire et responsable, a mis en place un dispositif d'accompagnement pour soutenir les acteurs économiques régionaux en difficulté. Il se décline en 5 engagements majeurs :

- 1- Continuer à distribuer des crédits
- 2- Accompagner spécifiquement les plus fragiles,
- 3- Faire preuve de responsabilité et de solidarité,
- 4- Continuer à soutenir l'initiative économique,
- 5- Continuer d'accompagner le développement économique régional.

Pour ce faire, **des dispositifs de veille** ont été mis en place dès octobre 2008, permettant d'adopter une attitude pro-active vis à vis de nos clients professionnels et agriculteurs nécessitant un accompagnement dédié. Cette approche originale permet de trouver des solutions au cas par cas (report d'échéances, restructuration de dettes, avances de trésorerie, portage des stocks, etc.). A ce jour, près de **600 clients professionnels ont bénéficié de mesures spécifiques les aidant à passer le cap.**

En 2005, le Crédit Agricole Alpes Provence avait déjà créé le "**Comité des Jours difficiles**" qui permet d'apporter une réponse humaine à des clients victimes d'accidents de la vie (106 personnes accompagnées depuis sa création) ou encore "**CAP Développement**", en soutien à l'initiative économique. Dans la crise, ces dispositifs inspirés du pacte coopératif prennent toute leur dimension. En 2008, **176 "Prêt Spécial pour Démarrer"** ont été réalisés, **soit 25% de plus** qu'en 2007.

En parallèle, grâce à son savoir-faire en matière de financement, d'accompagnement à l'international, de cession-transmission, et de banque privée, le Crédit Agricole Alpes Provence continue d'accompagner avec dynamisme les grandes entreprises et les PME locales dans tous leurs projets. **Résultat de cet engagement : la part de marché tous crédits a progressé de +0,6 point à 21,69% en 2008, pour une évolution de l'encours global de crédit de +11,3%.**

Des investissements majeurs, signes de confiance en l'avenir

Son enracinement territorial incite la Caisse Régionale à réaliser des investissements majeurs pour les quinze prochaines années, à l'instar de l'extension de son siège social à Aix-en-Provence (**15 500 m2 de bureaux HQE supplémentaires** au cœur d'un « campus » arboré privilégiant le bien être des résidents) pour un **investissement de 100 millions d'euros** qui exprime toute la confiance du Crédit Agricole Alpes Provence dans l'avenir de la région. Il en va de même lorsqu'il recrute **243 jeunes talents en 2008**, à qui il propose des perspectives de carrières au pays, à travers un ambitieux programme de montée en compétence (**12 000 jours de formation par an, plus de 6% de la masse salariale**).

Grâce à sa Fondation d'Entreprise, créée en 2006, la Caisse Régionale s'engage durablement aussi pour de grandes causes comme la lutte contre le cancer. Cette année encore, collaborateurs et sociétaires élus des Caisses locales se sont mobilisés à travers de nombreux appels à don. En 2008, plus **d'une soixantaine d'événements** ont été animés par les Caisses locales pour soutenir la création de l'unité de transplantation et de thérapie cellulaire (u2T) de l'Institut Paoli-Calmettes. **313 000 euros ont été collectés à ce jour, en plus des 800 000 euros de dons effectués par la Fondation.**

Contact presse : Samy Nakache – 04 42 52 77 83 – samy.nakache@ca-alpesprovence.fr