



***Bienvenue
à la présentation
d'INTERMED***

Lundi 11 décembre 2006



« Comment accompagner différemment les clients sur le Bassin Méditerranéen »



- Les attentes des entreprises
- Les objectifs d'InterMed
- L'offre InterMed
- Exemples concrets



Sources : Enquête TNS Sofres-Ubi France 2005
- Enquête CGEY Export SA 2004 - Experts CAP
et référentiels Orger Consultants

Les attentes des entreprises

- Du conseil et de l'accompagnement, notamment dans les phases de découverte et de développement à l'international
- De la rapidité, de la fiabilité et une sécurisation de la relation
 - ▣ En amont : choix des contacts, partenaires, contractualisation
 - ▣ En aval : solutions bancaires, logistique, assurances...
- De la réactivité pour proposer une prestation au juste prix



« La banque est perçue par les PME comme un véritable acteur des échanges internationaux et est crédible dans sa proposition »



Définition Union Européenne :
- TPE : < 10 pers
- PME : < 250 pers, CA < 50 M€
ou bilan < 43 M€

Les objectifs d'InterMed

- Couvrir les besoins à l'international des TPE et PME
 - ▣ Offrir des produits et services que l'entreprise soit en phase de découverte, de développement ou de consolidation à l'international
 - ▣ Solliciter au cas par cas les meilleurs réseaux et conseils de chaque côté de la Méditerranée
- Suivre et animer sur la durée une relation de proximité
 - ▣ Présence physique de représentants banques partenaires au sein du Crédit Agricole Alpes Provence
 - ▣ Présenter une offre exclusive, conjointe et identique de la part du Crédit Agricole Alpes Provence et des banques partenaires
- Se spécialiser sur le Bassin Méditerranéen
 - ▣ Délimiter volontairement la zone
 - ▣ Atténuer les frontières et les distances



L'offre InterMed

- Une équipe dédiée dans chaque banque partenaire
- Un site Internet spécialisé
- Des produits et services spécifiques
- Des conditions préférentielles via une tarification au forfait
- Un traitement sécurisé et simplifié des opérations bancaires



Algérie	Chypre	Égypte
Espagne	France	Grèce
Israël	Italie	Liban
Libye	Malte	Maroc
Portugal	Tunisie	Turquie

Accompagner le développement des entreprises autour de la Méditerranée

<p>WWW. INTERMED-TRADE.COM</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3000 pages d'informations sur 14 pays méditerranéens ✓ 2000 études de marché pour en appréhender les opportunités ✓ Une information unique et de qualité venant d'Export SA récompensé par le label « entreprise innovante » d'OSEO ANVAR <p>INTERMED VEILLE - INTERMED INFO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réception d'informations actualisées par email tous les mois ✓ Communication régulière sur des éléments concrets : modification loi fiscale... <p>INTERMED ATELIERS - INTERMED TEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ateliers d'informations sur des thématiques concrètes (1/2 journée par trimestre) ✓ Assistance téléphonique au quotidien <p>INTERMED PERFORMANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Entretiens pour le suivi des performances des projets de l'entreprise sur la Méditerranée <p>INTERMED RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise à disposition d'informations fiables et actualisées 	<p>INTERMED SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relevés de prix d'un produit ✓ Obtention d'échantillons ✓ Liste de clients ou fournisseurs potentiels, ... <p>INTERMED MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagnement de l'entreprise dans l'élaboration de sa politique marketing <p>INTERMED PROSPECTION</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Missions courtes (2/3 jours) ou longue durée (1 semaine) <p>INTERMED FUSION / ACQUISITION</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partage d'une base de données commune entre les entreprises françaises et les entreprises marocaines dans un premier temps <p>INTERMED BANQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Délais de traitement raccourcis via un interlocuteur unique ✓ Conditions préférentielles via une tarification au forfait ✓ Équipe d'experts pour le montage de financements structurés
--	---





Conditions d'accès aux services

L'accès aux rubriques se fait selon 3 niveaux:

1. **Libre:**
Des pages d'informations générales (fiches pays, carnet d'adresses, etc.)
2. **Profilé:** *inscription préalable gratuite => motifs de contacts*
Des informations et des services gratuits (études de marché, veille économique, etc.) et des services payants à la carte
3. **Abonné:** *ouverture d'un compte et détention d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe (400 €/an)*
Un bouquet de services (prospection, fusion-acquisition, etc.)

The screenshot shows the interMed website interface. At the top, there is a navigation bar with the interMed logo and the text 'Credito Agrario Alpes Provence et Crédit du Maroc' and 'Accrédité par le Ministère de l'Économie et de l'Industrie de la Région Méditerranéenne'. A search bar and a 'Démarrer à l'accès' button are also visible. The main content area is divided into three columns: 'CONNAITRE LES PAYS', 'SUIVRE LES MARCHES', and 'GERER VOS PROJETS'. Each column has a corresponding image and a brief description of the service. A 'BRÈVES' section is also present on the right side of the main content area. Three callout boxes provide detailed information about the service levels: 'Brèves', 'Atlas des 15 marchés de la zone Méditerranée', and 'Moteur de recherche d'études de marché et de veille'. A fourth callout box, 'Assistance personnalisée et gestion de projets', is located at the bottom right of the screenshot.

Brèves:
- Informations diverses et courtes actualisées régulièrement

Atlas des 15 marchés de la zone Méditerranée:
- fiches pays sur les caractéristiques économiques, réglementaires et commerciales
- conditions d'accès au marché, fiscalité, informations pratiques etc.
- carnet d'adresses avec les principaux acteurs économiques

Moteur de recherche d'études de marché et de veille:
- études de marché à partir de critères d'activité
- système de veille avec paramétrage du moteur de recherche selon les besoins
- réception par email des informations (études de marché, mêmes secteurs...)

Assistance personnalisée et gestion de projets:
- poser des questions
- accès à une série de services en ligne
- accompagnement et aide dans les projets de prospection ou de négociation

http://www.internet-trade.com/fr/connaitre-les-pays-mediterreneens/fiches-pays/algerie/presentation

Algerie

CONNAITRE L'ALGERIE
Présentation
Population
Tendances économique
Risque pays
Carnet d'adresses pour connaître l'Algérie

ACHETER ET VENDRE EN ALGERIE
Distribution et transports
Douanes et réglementations
Finances et banques
Carnet d'adresses pour acheter et vendre en Algérie

INVESTIR EN ALGERIE
Opportunités d'investissement
Modalités d'implantation
Fiscalité et comptabilité
Législation du travail
Carnet d'adresses pour investir en Algérie

VOYAGER EN ALGERIE
Données générales
Données profil types
Medias
Carnet d'adresses pour voyager en Algérie

Consultez le carnet d'adresses

Home > Connaitre les pays méditerranéens > Algérie > Présentation

ALGERIE

Capitale : Alger

Il est 08 h 03 à Alger

Cours Dinar algérien au 23/09/2006

1 DZD = 0,0105 EUR, 1 EUR = 95,4951 DZD

Croissance du PIB 2006 : 6,3 %

Volume d'investissement (DEI)

Cinéma des affaires : Algérie 120 émis sur 155 pays
(Source : Banque Mondiale)

L'économie algérienne a affiché de très bonnes performances en 2004 (croissance de 5,3% du PIB en 2004) et a connu une activité plus modérée en 2005 (croissance du PIB de 4,8% selon le FMI). Le FMI prévoit une croissance de 5,3% en 2006. L'économie repose en grande partie sur le secteur des hydrocarbures : le pétrole (la compagnie nationale Sonatrach se place au 12ème rang mondial pour la production en 2004) et le gaz dont l'Algérie est le 4ème producteur mondial. Les exportations d'hydrocarbures (87,2% des recettes totales d'exportation) ont permis au pays, dans un contexte de très bonne tenue des cours pétroliers, d'équilibrer ses comptes publics et de réduire sa dette extérieure (le service de la dette absorbe plus qu'un quart des exportations contre les deux tiers il y a dix ans), tout en assurant un soutien des pays occidentaux. L'Algérie reste donc fortement dépendante du secteur des hydrocarbures.

L'autre secteur majeur de l'économie algérienne est l'agriculture, très diversifiée, qui emploie un quart de la population active. Néanmoins, ce domaine connaît des rendements réduits, notamment en raison de sa vulnérabilité aux conditions climatiques. Par ailleurs, le niveau de vie de la population reste faible et le chômage élevé (25%). Enfin, l'économie informelle joue un rôle de premier plan, représentant probablement un quart du PIB.

Le 1er septembre 2005, l'accord d'association entre l'Algérie et l'Union Européenne qui mènera à terme à la libéralisation des échanges

Exemple de fiche pays

Des services « à la carte »

Obtenez votre carnet d'adresses personnalisé

- Réservez votre n° de numérotation douanière
- Découvrez les droits de douane qui s'appliquent à vos produits sur les pays méditerranéens.
- Découvrez les taxes locales qui s'appliquent à vos produits
- Découvrez les réglementations pour pénétrer un marché
- Identifiez la norme qui s'applique à vos produits dans un pays du Magreb
- Découvrez les règles d'étiquetage et d'emballage
- Obtenez un contrat commercial type en fonction de vos projets
- Traduisez vos documents réglementaires et administratifs
- Protégez vos marques et vos brevets

	Tarif profil seul	Tarif abonné	Délais
	Gratuit	Gratuit	-
	15 €	Gratuit	48h
	15 €	Gratuit	48h
	58 €	Gratuit	48h
	45 €	Gratuit	48h
	45 €	Gratuit	48h
	73 €	73 €	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h

Services des flux et transports

- Obtenez un coût de transport pour calculer votre prix
- Découvrez les Incoterms 2000
- Obtenez les documents d'accompagnement de vos marchandises
- Obtenez les imprimés de transport et de douanes
- Procurez-vous les plans et les cartes des pays qui vous intéressent
- Faites légaliser vos documents de commerce international
- Assurez vos marchandises
- Traduisez vos documents réglementaires et administratifs

	Tarif profil seul	Tarif abonné	Délais
	15 €	Gratuit	48h
	Gratuit	Gratuit	-
	48 €	Gratuit	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h

Présentations d'accompagnement

- Identification de contreparties
- Organisation de mission de prospection
- Accompagnement de vos implantations
- Assistance dans vos projets de M&A
- Demandez un renseignement commercial
- Obtenir le planning des salons d'informations

	Tarif profil seul	Tarif abonné	Délais
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Devis	Devis	48h
	Gratuit	Gratuit	48h



EXEMPLES CONCRETS



Projet :

Une entreprise de textile qui souhaite effectuer son réassortiment au Maroc (*proximité / rapidité / réactivité*)

Actions Intermed :

- ➡ L'entreprise avait déjà quelques cibles mais pas de « résultats probants »
- ➡ Elle voulait obtenir une nouvelle liste de prospects
- ➡ Intermed a requalifié avec l'entreprise ses prospects
- ➡ Au vu de cette nouvelle liste, l'entreprise a souhaité faire une mission courte de prospection (2 jours sur Casablanca)
- ➡ Organisation de la mission, rencontre avec la CCI au Maroc, debriefing de la mission avec notre banque partenaire



Projet :

Une entreprise de confiserie « haut de gamme » souhaite vendre dans des magasins de luxe au Maroc (Marrakech – Casablanca)

Actions Intermed :

- ➔ Etude des potentiels du marché local
- ➔ Relevé de prix dans les magasins où sont vendus des produits similaires
- ➔ Aide pour revoir la politique marketing + balisage



Joindre InterMed



Pierre-Marie MASSON

Responsable Développement InterMed

Tel: +33 (0)4 90 49 23 12

Port: +33 (0)6 27 60 69 46

Fax: +33 (0)4 90 49 25 43

Email:

pierremarie.masson@ca-alpesprovence.fr

Isabelle FREDERIC

Responsable InterMed

Tel: +33 (0)4 90 49 23 12

Port: +33 (0)6 27 60 69 37

Fax: +33 (0)4 90 49 25 43

Email:

isabelle.frederic@ca-alpesprovence.fr

www.intermed-trade.com



ANNEXE

Site Internet www.intermed-trade.com	Profilé	Abonné
Découvrez les spécificités de 15 pays méditerranéens	Gratuit	Gratuit
Identifiez les principaux acteurs économiques de la zone méditerranéenne	Gratuit	Gratuit
Recherchez des études de marché, organisations et salons professionnels	Gratuit	Gratuit
Recevez par email de la veille sur les nouveautés (études de marchés, notes conjoncture)	Gratuit	Gratuit
Recevez une lettre électronique d'information mensuelle	Gratuit	Gratuit
Participez à des ateliers de formation / d'information (fréquence trimestrielle)		100 € / atelier
Prospection et développement		
Découvrez l'évolution des flux de vos produits entre deux pays méditerranéens	22 €	Gratuit
Obtenez des données statistiques	45 €	Gratuit
Identifiez un salon professionnel	15 €	Gratuit
Identifiez la(les) revue(s) professionnelle(s) de votre secteur	15 €	Gratuit
Obtenez une liste de prospects qualifiés par téléphone	Devis	Devis
Découvrez les réglementations sur vos produits avant de prospecter	50 €	Gratuit
Calculez votre prix de vente à l'export	Gratuit	Gratuit
Traduisez vos documents commerciaux	Devis	Devis
Complétez votre étude d'un marché avec les informations clés	Devis	Devis
Procurez-vous les plans et les cartes des pays qui vous intéressent	Devis	Devis
Réglementation et administration		
Récupérez votre N° de nomenclature douanière	Gratuit	Gratuit
Découvrez les droits de douanes qui s'appliquent à vos produits	15 €	Gratuit
Découvrez les taxes locales qui s'appliquent à vos produits	15 €	Gratuit
Découvrez les réglementations pour pénétrer un marché	50 €	Gratuit
Identifiez la norme qui s'applique à vos produits dans un pays du Maghreb	45 €	Gratuit
Découvrez les règles d'étiquetage et d'emballage	45 €	Gratuit
Obtenez un contrat commercial type en fonction de vos projets	72 €	72 €
Traduisez vos documents réglementaires et administratifs	Devis	Devis
Protégez vos marques et brevets	Devis	Devis
Gestion des flux et transport		
Obtenez un coût de transport pour calculer votre prix	15 €	Gratuit
Découvrez les Incoterms 2000	Gratuit	Gratuit
Obtenez les documents d'accompagnement de vos marchandises	40 €	Gratuit
Obtenez les imprimés de transport et de douanes	Devis	Devis
Procurez-vous les plans et les cartes des pays qui vous intéressent	Devis	Devis
Faites légaliser vos documents de commerce international	Devis	Devis
Assurez vos marchandises	Devis	Devis
Prestations d'accompagnement		
Identification de contreparties	Devis	Devis
Organisation de mission de prospection	Devis	Devis
Accompagnement de vos implantations	Devis	Devis
Assistance dans vos projets de M&A	Devis	Devis
Demander un renseignement commercial	Devis	Devis
Obtenir le planning des ateliers d'informations	Gratuit	Gratuit

*3 niveaux
d'accès
aux
services:*

- Libre
- Profilé
- Abonné