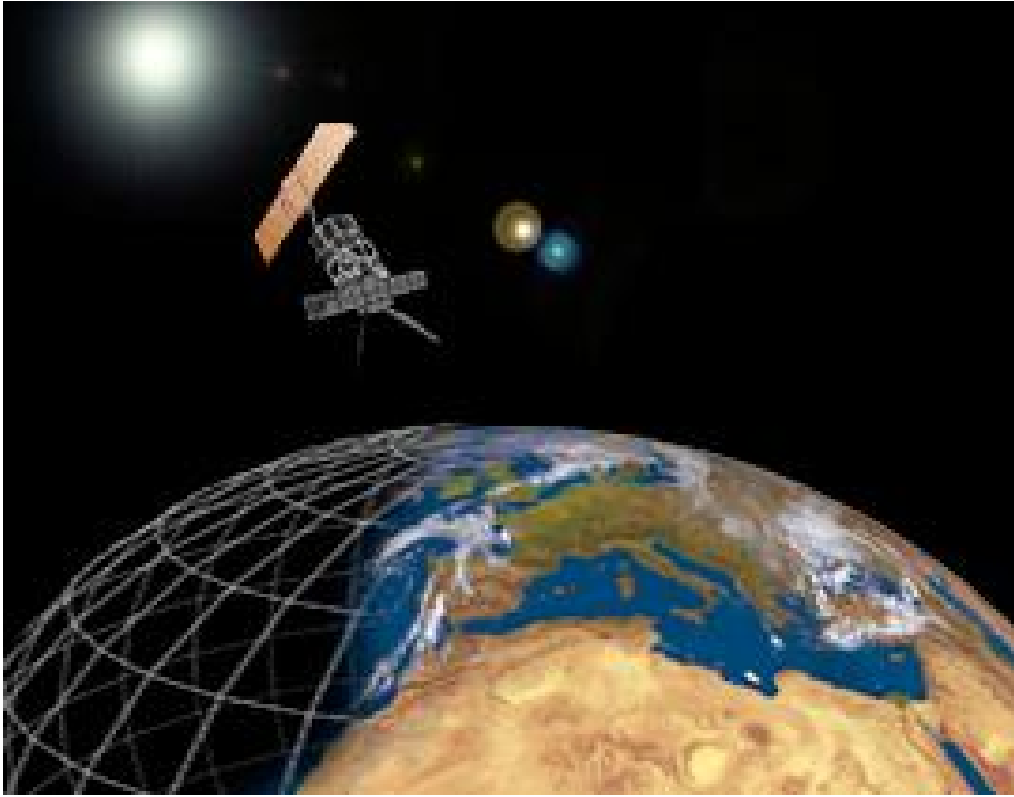


POLES REGIONAUX D'INNOVATION ET DE
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE SOLIDAIRE
(P.R.I.D.E.S)



FINANCES & CONSEIL

m é d i t e r r a n é e

P R E S E N T A T I O N

Marseille, mars 2008

UNE DOUBLE VOLONTE	2
UN SECTEUR DE LA FINANCE ET DU CONSEIL VIVACE ET PUISSANT	2
LE SECTEUR DU CONSEIL DENSE ET DIVERSIFIE.....	2
CES PROFESSIONNELS ONT TOUS MARQUE LEUR INTERET POUR LE MARCHE MEDITERRANEEN	3
UNE OFFRE NOUVELLE ET INEDITE DE SERVICES.....	4
LA STRATEGIE	5
CETTE UNION INEDITE DES PROFESSIONNELS LES PLUS PROCHES DU CHEF D'ENTREPRISE DOIT PRODUIRE DE LA VALEUR DANS QUATRE DOMAINES.....	6
NOUS NOUS DONNONS AINSI TROIS OBJECTIFS STRATEGIQUES.....	7
UN POLE OPERATIONNEL	9
UN LIEU D'INGENIERIE DE PROJETS NOUVEAUX	10

Une double volonté

Le Prides FCM est né d'une double volonté

- Du réseau Finances Méditerranée de mettre à disposition des PME de la Région Provence Alpes Côte d'Azur les réseaux de compétences qu'il a construit en Méditerranée et donner une visibilité plus grande à la région Paca et à Marseille dans le concert méditerranéen ;
- De la Céfim Communauté économique et financière méditerranéenne d'associer les professionnels du conseil à une action vigoureuse en Méditerranée et de s'ouvrir vers tous les professionnels de la région.

Il a reçu l'appui de

- Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur afin de créer une plateforme de services aux PME qui se développent en Méditerranée et d'apporter un appui professionnel aux autres pôles de développement la région.
- Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence qui souhaite donner une visibilité plus grande au pôle finance et conseil de la métropole dans le cadre de son défi TOP 20 et faire de Marseille, un pôle de référence en Méditerranée en matière financière, bancaire et économique.

Un secteur de la finance et du conseil vivace et puissant

En Provence Alpes Côte d'Azur l'industrie bancaire compte en emplois directs 20 000 salariés. Une bourgeoisie entreprenante fonde au XIX siècle des outils de développement économique comme la Société marseillaise de crédit, ou à vocation sociale comme la Caisse d'épargne. Le XXe siècle a vu l'affirmation d'un fort secteur mutualiste qui, en s'appuyant sur le secteur rural, sur l'artisanat, sur les collectivités locales, s'est positionné comme un acteur majeur de notre économie. Celui-ci est aujourd'hui largement dominant dans le paysage bancaire régional soit directement à travers ses enseignes, soit à travers les banques qui en sont filiales comme le CIC ou LCL. En chiffres, le secteur compte donc : 20 000 salariés, 9 sièges de banques, 2 000 agences, 12 millions de comptes dont 400 000 comptes "entreprises", et génèrent un produit net bancaire de 3 milliards d'euros.

Le secteur du conseil dense et diversifié

Le secteur du conseil s'appuie sur une tradition judiciaire forte autour de barreaux reconnus pour leur compétence (4 000 avocats). Il compte 1 688 experts-comptables indépendants, 423 experts-comptables stagiaires, 790 notaires, 370 huissiers.

Selon l'Insee, la banque et l'assurance emploient, en PACA, 45 000 personnes.

Avec le banquier, l'avocat, l'expert-comptable et l'assureur, nous avons les plus proches conseillers du chef d'entreprise ceux qui peuvent assurer sa réussite et baliser son chemin.

Aujourd'hui, ils travaillent souvent de manière cloisonnée, un des objectifs induit du Prides est de faire de ces professionnels un cluster et donc de renforcer le tissu du conseil autour de nos PME.

Ces professionnels ont tous marqué leur intérêt pour le marché méditerranéen

- Le CIC accompagne le Club Algérie de l'Adeci
- Le Crédit agricole a créé avec le Crédit du Maroc InterMed pour accompagner les TPE et PME.
- Les Caisses d'épargne avec le Crédit immobilier et hôtelier (Maroc) ont construit deux offres bancaires transfrontalières.
- Les Banques populaires travaillent avec Natexis Algérie
- Vivéris a créé le fonds Altermed.

Ils vont vers ce marché méditerranéen au nom du développement de leur activité propre, mais aussi à travers leurs organisations professionnelles en tissant des liens durables avec des partenaires de la rive Sud.

- Finances Méditerranée développe depuis 15 ans des coopérations concrètes.
- Les courtiers avec la Fédération méditerranéenne des courtiers en assurance, (FMBA) créée le 28 mars 2003 à Marseille, sous l'impulsion de courtiers en assurances de France, d'Italie et d'Espagne, a un réseau en Méditerranée avec six pays représentés (Fondateurs + Maroc, Liban, Égypte) et 11 000 cabinets adhérents.
- Les avocats avec les conventions de coopération entre le conseil de l'ordre Marseille et :
 - Le conseil de l'ordre des avocats algériens – Alger
 - Le conseil de l'ordre des avocats marocains – Casablanca
 - Le conseil de l'ordre des avocats espagnols – Barcelone
- Les experts-comptables & commissaires aux comptes :
 - Association Méditerranée des auditeurs AMA Sud Europe ;
 - L'ordre des experts-comptables du Maroc conseil régional de Rabat Nord ;
 - L'ordre des experts-comptables, des commissaires aux comptes et des comptables agréés d'Algérie – Région d'Alger ;
 - L'ordre des experts-comptables, des commissaires aux comptes et des comptables agréés d'Algérie – Conseil Régional Sud.

Une offre nouvelle et inédite de services

Le Pôle FCM s'appuie sur cette expérience, sur ces expériences pour construire une offre nouvelle et inédite de services.

Il ressort des contacts pris avec tous les professionnels des besoins forts:

- Les efforts et démarches menés individuellement par les professionnels de la Finance et du Conseil (avocats, experts comptable, commissaires aux comptes, assureurs, audit...) pour développer les relations avec leurs homologues du Sud de la Méditerranée,
- L'absence de concertation entre les professions dans ces actions qui peut nuire à leur efficacité (absence de support logistique) et ne permet pas d'avoir une image forte au Sud,
- Leur intérêt pour y pallier à agir de concert,
- La difficulté pour les entreprises à trouver lors de leur prospection dans ces pays, les soutiens nécessaires au plan comptable, financier, du conseil juridique ou fiscal, mais aussi pour la recherche des informations nécessaires à leurs projets,
- La diversité de l'offre de formation en PACA et l'intérêt des organismes correspondants à l'égard des pays du Sud. Ces organismes de formation

pourraient gagner au renforcement des synergies avec le secteur financier et du conseil

- La très grande diversité des structures d'accompagnement euro-méditerranéennes qui ont chacune de fortes compétences et spécificités auxquelles il faut faciliter l'accès pour les PME.

A ce titre, il nous paraît souhaitable :

- D'ouvrir et faciliter les échanges entre les professionnels du conseil de PACA et leurs homologues du Sud,
- D'aider à la coordination des actions des professionnels de PACA dans ces pays pour les faciliter, les enrichir et gagner en visibilité,
- D'accompagner les PME à l'international en mettant en commun les réseaux, dans les pays du Sud, des professionnels de PACA, pour qu'elles y disposent d'un cadre complet de conseil,
- De s'appuyer sur le potentiel "PACA" de ressources de formation pour développer échanges et coopération entre les deux rives,
- De contribuer au rapprochement des initiatives et des compétences au profit des entreprises tournées vers l'international et relayer les actions des organismes concernés.

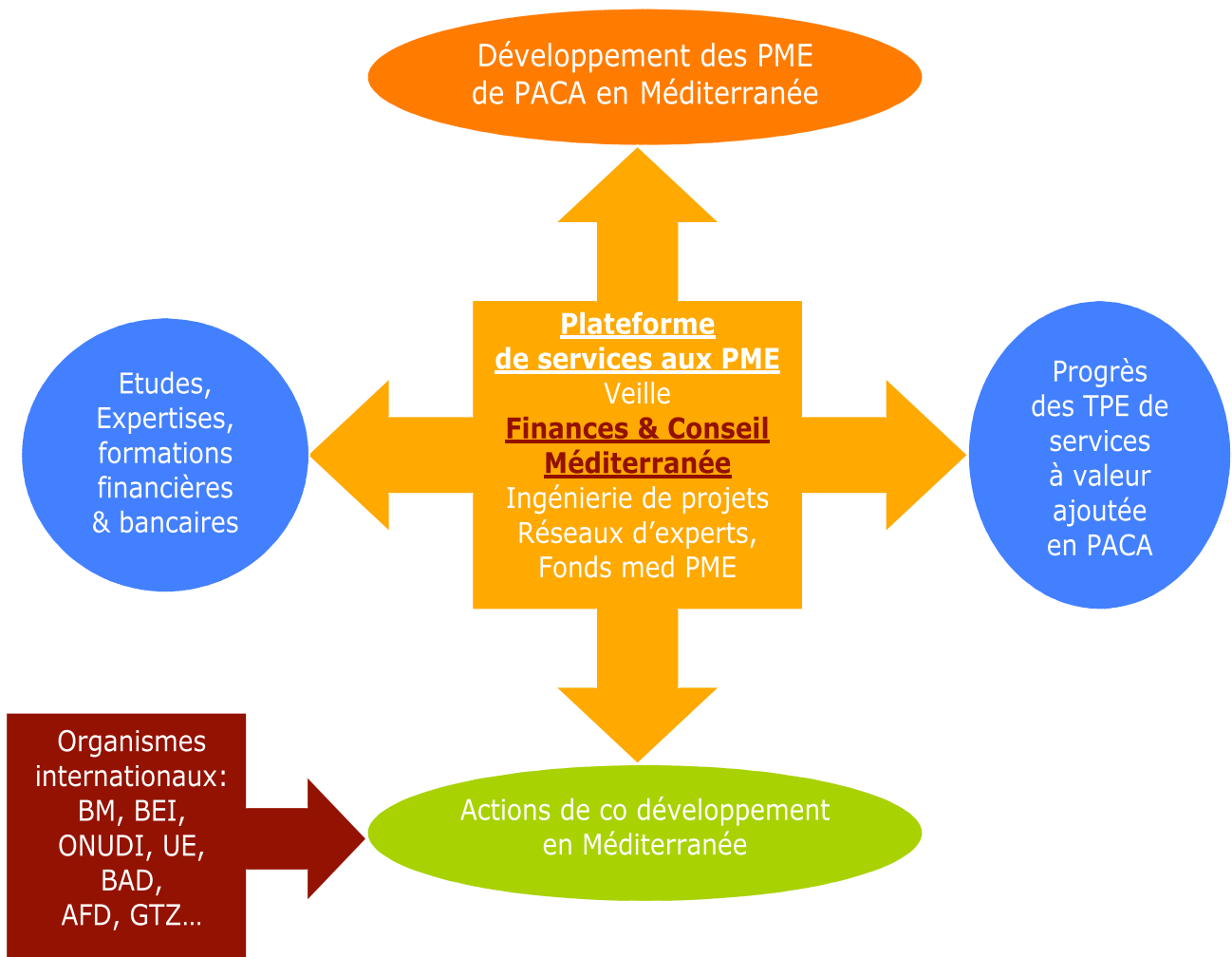
La stratégie

La stratégie du Prides FCM consiste à mettre en synergie trois filières :

1. Les organismes bancaires et financiers
2. Les professionnels du conseil, chiffre et droit
3. La filière de formation, les experts et chercheurs en économie et finances.

Ces trois filières construisent une plateforme de services orientée vers les PME de la région qui ont fait le choix du développement méditerranéen.

Pour la première fois, avec des outils, des méthodes et des moyens, les filières, du chiffre, du droit et de la connaissance s'unissent dans un objectif commun pour l'avenir de nos PME.



Cette union inédite des professionnels les plus proches du chef d'entreprise doit produire de la valeur dans quatre domaines...

- Renforcer les compétences des PME dans leur implantation méditerranéenne à travers des services inédits (Cf. fiche I : fonds de financement Med'PME), des approches collaboratives, des mobilisations nouvelles. Sécuriser les parcours des entrepreneurs dans des pays qui vivent des économies de transition complexes (Cf. fiche B : animation et mobilisation des réseaux de partenaires et prescripteurs et fiche H : experts confiance Paca).
- Renforcer les TPE du service dans leur approche internationale. Il est en effet vital pour une région tournée vers la Méditerranée que le tissu du conseil s'internationalise, s'ouvre à l'étranger, puisse traiter l'ensemble des problématiques d'une économie mondialisée (Cf. fiche C : centre de ressources et veille proactive partagée, fiche D : Dynamed, dynamisation des partenariats méditerranéens, fiche G : task force PME et fiche H : experts confiance Paca).
- Fédérer nos compétences en formations économiques et financières dans des projets communs (Cf. fiche A : pilotage, gestion, coordination, ingénierie de projets et fiche E : plate-forme permanente immatérielle d'échanges, visioconférences, clubs professionnels).
- Enfin la création de ces synergies, la construction graduelle d'une communauté économique, juridique et financière régionale nous met en capacité de répondre à des besoins de développement de la rive Sud et ainsi à prendre place dans des appels à projets d'organismes internationaux (Cf. fiche A : pilotage, gestion, coordination, ingénierie de projets et fiche E : plate-forme permanente immatérielle d'échanges, visioconférences, clubs professionnels).

Nous nous donnons ainsi trois objectifs stratégiques

Premier objectif une « CEFIM élargie et régionale »

Une « CEFIM élargie et régionale » travaillant de façon concertée avec ses homologues de la rive Sud et mettant en réseau toutes les structures accompagnant les entreprises de PACA dans leur approche euro-méditerranéenne.

Il s'agit de :

- Coordonner les actions de ces professions, dans les pays de la rive Sud, pour y donner une image forte traduisant les compétences existant en PACA et la volonté de travail en commun avec les professionnels du Sud. Ceci peut constituer une vitrine « conseil » de PACA dans ces pays.
- Mener au Sud des actions communes partant des relations déjà établies selon les lieux par chaque profession, actions faites d'échanges et forums, de réunions de travail, de mises à disposition de spécialistes d'accueil de professionnels et devant s'appuyer sur une logistique commune (ex : vidéoconférence, internet...),
- Susciter, au sein des organismes de formation de PACA, les formations, en particulier de haut niveau, spécialisées et ouvertes tant aux professionnels de PACA que du Sud,
- Définir ensemble, au profit de nos entreprises de PACA, un réseau de professionnels de haute compétence au sein des pays du Sud partageant nos approches et souhaitant travailler avec les PME de PACA présentes ou souhaitant être présentes au Sud
- Déterminer les structures d'aide et d'accompagnement aux entreprises concernées par la démarche (export, PRIDES, institutionnels...) et développer les relations avec elles pour disposer d'une vue globale de tous leurs appuis et actions.

Deuxième objectif une plateforme de services d'accompagnement aux PME

Une plateforme de services d'accompagnement aux PME pour contribuer à faciliter leur accès aux marchés du Sud méditerranéen, en particulier par la croissance externe et en :

- Développant une veille permanente sur les marchés et les opportunités du Sud en vue de leur valorisation,
- Disposant dans ces pays de la capacité, grâce à des experts locaux, à détecter et analyser les projets de transmission et privatisation,
- Approchant les PME de PACA pour qu'elles puissent se positionner vis à vis de ces projets de croissance externe, de développement sur les zones euro-méditerranéennes
- Accompagnant ces PME dans leurs analyses avec l'implication des professionnels de FCM en PACA
- Partageant avec l'ensemble des structures PACA travaillant sur l'espace euro-méditerranéen, informations et modes de soutien aux entreprises

- Mettant à leur disposition sur la rive du Sud, des réseaux de professionnels de la finance, du droit, du conseil, de l'audit aptes à les aider dans leurs implantations,
- Facilitant le financement de ce type d'investissement avec la mise en œuvre des appuis nécessaires en termes de haut de bilan et de garantie.

Troisième objectif une plateforme de formation

Une plateforme de formation en PACA ouverte sur les pays du Sud et enrichie par l'apport des professionnels des FCM grâce à :

- Une base donnant une vision complète de l'offre de formation en PACA, dans les domaines financier, juridique, comptable, du conseil ou de l'audit et accessibles sur la rive Sud,
- La promotion et la valorisation de cette offre auprès des professionnels du Sud par les membres du PRIDES FCM,
- La définition par les membres du PRIDES FCM et en fonction des besoins détectés et ressentis par eux sur les deux rives, des formations de haut niveau nécessaires pour les membres de leur profession et qui pourraient être développées sur site ou à distance par Euromed Marseille ou le CERAM.

Au delà des thèmes majeurs visés :

- Doter PACA d'une vitrine « conseil » sur la rive Sud,
- Y rechercher des projets d'investissement pour les entreprises et les appuyer par un fonds d'investissement
- Participer à l'animation des réseaux impliqués au plan euro-méditerranéen
- Développer des formations de haut niveau pour les professionnels du conseil des 2 rives,

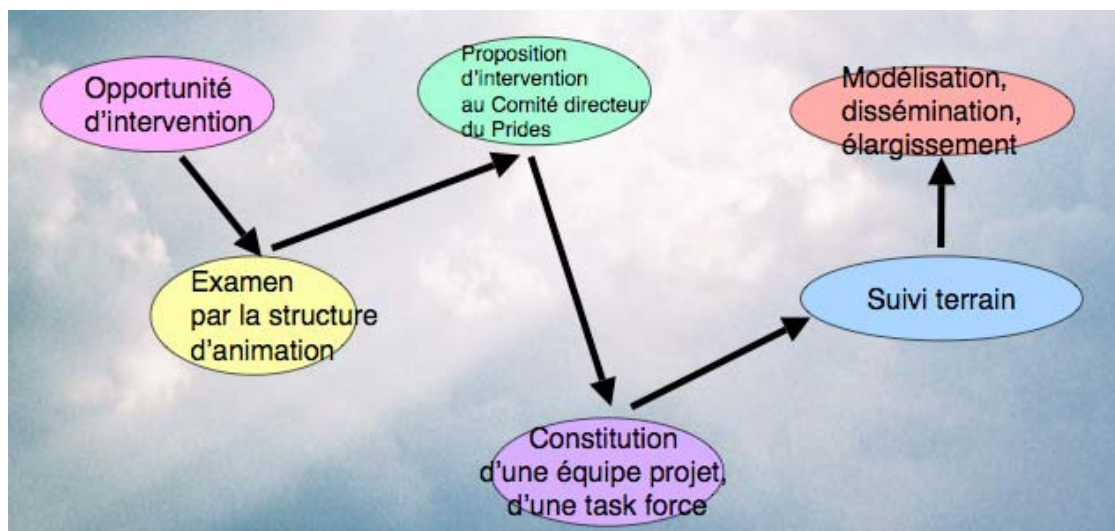
Et derrière ces objectifs, il y a là tant la volonté d'agir ensemble au profit de la Région et de ses entreprises dans leurs démarches vis à vis des pays du Sud méditerranéens que de contribuer à la meilleure connaissance et compréhension mutuelle entre les deux rives.



Un pôle opérationnel

Le Pôle FCM doit se doter d'un moteur. Sa structure permanente a trois missions qui produisent de la valeur et entraîne tout le système.

1. Le premier est **une mission d'animation**. Faire travailler ensemble des professionnels qui n'ont jamais mis leurs compétences en commun demande une mobilisation permanente. Cette mission qui consiste à mettre en réseau à faire vivre des outils collaboratifs à faire circuler les informations se double d'une seconde mission qui doit dynamiser les actions de coopérations en cours de façon à créer de la confiance, de l'expertise des deux côtés de la Méditerranée.
2. La seconde mission de ce moteur est **la veille proactive d'information**. Notre dispositif ne se contente pas d'enregistrer des hypothèses, il les vérifie, en interroge la pertinence et mobilise ici les entreprises potentiellement concernées. Cette veille est un dispositif d'alerte et de mobilisation.



3. La troisième mission de ce moteur permanent est de mettre à disposition des acteurs **une plateforme opérationnelle de visioconférence**. Chaque rencontre internationale, un séminaire pour exemple a un budget élevé (30 000 euros) un bilan carbone négatif et un investissement en temps souvent prohibitif.

En mettant en place en outil simple d'accès, depuis une salle de visioconférence ou un simple PC (équipé d'une webcam et un micro : 30 € d'achat) nous générons des habitudes de travail qui vont concerner nos réseaux d'abord, puis les autres réseaux et très directement l'entreprise. Les PME vont trouver là, un outil de coordination et d'organisation performant.

Ce moteur permanent n'est pas une fin en soi. Par sa configuration, par ses outils, la structure est en veille et en alerte pour produire des services, des synergies, des projets.

Un lieu d'ingénierie de projets nouveaux

Le Prides FCM est un lieu d'ingénierie de projets nouveaux, il agit toujours en complémentarité des organismes existants.

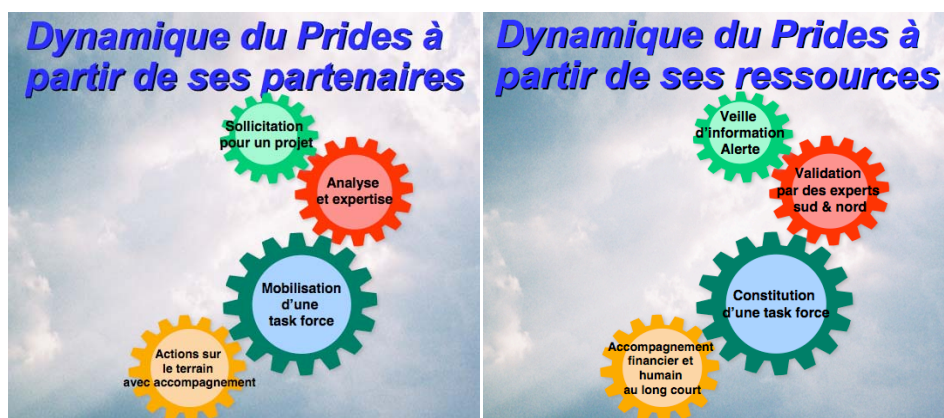
Il est en connexion constante avec :

- Les autres pôles de développement, les PRIDES
- Les organismes d'accompagnement des PME : Adeci, WTC, TVT, Marseille Innovation...
- Les Chambres de commerce et d'industrie de PACA.
- Les organismes à vocation internationale : Ubifrance, Anima, Banque mondiale, BAD, Onudi, Femise, etc.

Le PRIDES FCM a vocation à mettre en place des outils nouveaux pour accompagner les PME en matière de financement de formation, d'expertise, de conseil.

Il a vocation à appuyer des projets de coopération avec les partenaires du Sud

Il a vocation à produire des dispositifs de formations et de connaissance virtuels.



Président de Finances Méditerranée : Alain Lemaire

Président de la Céfim : Christian Carassou–Maillan

Président délégué au Prides FCM : François Xavier de Fornel

Equipe technique

Christian Apothéloz , Cabinet A pour Finances Méditerranée

Christelle Bonnet : consultante Sipec, Caisse d'épargne.

Kamel Amer consultant, CCIMP.